

1. DADOS DO SOLICITANTE

Nome Completo MARCOS FELIPE SUDRÉ SOUZA			Nacionalidade BRASILEIRO		Estado Civil SOLTEIRO	
Data Nascimento 19/04/1980		CPF/MF 045.810.096-00		Identidade MG 10.442.995		Órgão Expedidor SSP/MG
Endereço Residencial RUA SANTANA				Número 1082	Complemento CASA	Bairro ÁGUA BRANCA
Cidade CONTAGEM		UF MG	CEP 32.371-080	Telefone 31 8883-6628		E-mail felipesudre@yahoo.com.br
Banco <input type="checkbox"/> Brasil <input type="checkbox"/> Real			Agência	Conta Corrente		
Títulos Obtidos <input type="checkbox"/> Curso técnico <input checked="" type="checkbox"/> Graduação <input type="checkbox"/> Especialização <input checked="" type="checkbox"/> Mestrado <input type="checkbox"/> Doutorado <input type="checkbox"/> Pós-doutorado			Manterá vínculo empregatício com a Organização apoiada durante a vigência da bolsa? <input type="checkbox"/> Sim <input checked="" type="checkbox"/> Não			
Recebe bolsa de outra instituição? <input checked="" type="checkbox"/> Sim <input type="checkbox"/> Não			Nome da Instituição FAPEMIG Valor R\$ 1.800,00			
Anexar Curriculum Vitae Lattes						

2. BOLSA PLEITEADA

Categoria <input type="checkbox"/> Gerencial <input type="checkbox"/> Pesquisa <input type="checkbox"/> Desenvolvimento Tecnológico <input type="checkbox"/> Desenvolvimento Industrial <input type="checkbox"/> Gestão <input type="checkbox"/> Formação em C&T <input type="checkbox"/> Participação em evento ou atividade <input type="checkbox"/> Desenvolvimento Tecnológico e Industrial		Tipo <input type="checkbox"/> I - A <input type="checkbox"/> II - B <input type="checkbox"/> III - C <input type="checkbox"/> IV <input type="checkbox"/> V <input type="checkbox"/> VI		Situação <input type="checkbox"/> bolsa nova <input type="checkbox"/> renovação <input type="checkbox"/> bolsa integral <input type="checkbox"/> bolsa parcial	
Duração da bolsa		Data Início		Data Término	

3. DADOS DA ORGANIZAÇÃO APOIADA

Nome INSTITUTO NACIONAL DE PESQUISAS ESPACIAIS		
Divisão / Unidade		Sub-Unidade
OBT		DPI
Endereço AV. DOS ASTRONAUTAS, 1758		CEP 12227-010
Coordenador responsável pelo bolsista ROBERTO LUÍS DE MELO MONTE-MÓR		
Telefone 3945-6513	Fax	E-mail
3208-6513	3208-6468	miguel@dpi.inpe.br
Valor proposto pela Organização apoiada R\$ SEM BOLSA URBIS COM BOLSA FAPEMIG		

4. PLANO DE TRABALHO

Título REDES MIDIÁTICAS, CONSUMO E PRODUÇÃO SOCIAL DO ESPAÇO NA AMAZÔNIA			
Palavras Chave (até três)	PRODUÇÃO SOCIAL DO ESPAÇO URBANO	CONSUMO	REDES MIDIÁTICAS DE COMUNICAÇÃO
<p>Esta pesquisa busca compreender as articulações entre padrões de consumo, redes midiáticas de comunicação e produção social do espaço na Amazônia brasileira. Para tanto, propõe-se identificar, caracterizar e discutir como, e em que medida, consumo e meios de comunicação se interceptam, promovem (des)conexões e geram rebatimentos na produção social do espaço Amazônico, tendo três premissas estruturadoras:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Estudar o consumo implica considerar seu aspecto simbólico, uma vez que, para além de campo necessário para a reprodução da força de trabalho e expansão do capital, sua dinâmica é definidora de práticas sociais que permitem estabelecer classificações, diferenças e semelhanças.2. A conectividade midiática é definidora de zonas de concentração e irradiação que organizam, em certo grau, o acesso aos bens e às mensagens.3. Diante da intensificação das redes de trocas materiais e simbólicas, novos significados passam a ser negociados cotidianamente e o urbano se estende a partir de padrões de vida consumidos individual e coletivamente. <p>O estudo tem como ponto de partida o levantamento e a revisão de abordagens teórico-conceituais sobre o tema, bem como de trabalhos correlatos já realizados na Amazônia e em outras regiões. Propõe-se, em seguida, a identificação e caracterização das redes midiáticas de comunicação e padrões de consumo presentes no recorte espacial adotado pelo Projeto URBISAmazônia. A articulação desses dados levantados aos processos de produção social do espaço local e regional serão feitas a partir das seguintes questões:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Como as (des)conexões entre consumo e redes midiáticas operam e se especializam na Amazônia brasileira?2. Qual a relação entre essas (des)conexões e as formas de organização socioespacial presentes na região, ou ainda, entre os fluxos estabelecidos pelas várias tipologias de ocupação do território contidas na Amazônia, desde a sede municipal às vilas ribeirinhas, passando por agrovilas e outros modelos de assentamento?3. Qual a articulação dessas redes em suas diversas escalas: do consumo local ao global, do cruzamento entre redes de comunicação interpessoal aos <i>media</i>?4. Frente à produção social do espaço contemporâneo na Amazônia, que fatores engendram e quais elementos caracterizam o consumo de lugar e o lugar de consumo na região?5. Que experiências e possibilidades de conectividade midiática e produção do espaço se apresentam na região capazes de articular trocas materiais e simbólicas <i>entre</i> os lugares, <i>nos</i> lugares e <i>dos</i> lugares?			

Resumo dos objetivos

1. Levantamento e estudo de referencial bibliográfico sobre redes midiáticas de comunicação, consumo e produção social do espaço na Amazônia;
2. Caracterização de tais redes midiáticas, bem como dos padrões de consumo na região, a partir dos Censos Demográficos 2000 e 2010, Pesquisa de Orçamentos Familiares (POF-IBGE), Suplemento de Cultura da Pesquisa de Informações Básicas Municipais (MUNIC-IBGE) e pesquisas qualitativas de campo.
3. Espacialização e articulação dos dados levantados com os processos de urbanização e os circuitos inferior e superior da economia amazônica.

Atividades a serem desenvolvidas pelo bolsista

1. Revisão bibliográfica dos temas de pesquisa (redes midiáticas de comunicação, consumo e produção social do espaço), tendo com foco a região amazônica;
2. Elaboração de metodologia para pesquisas quantitativas e qualitativas de identificação e caracterização dos temas estudados;
3. Identificação e caracterização das redes midiáticas de comunicação e padrões de consumo na região, bem como suas (des)conexões com a produção social do espaço;
4. Articulação dos resultados obtidos nos itens anteriores às demais pesquisas em curso.

Resultados esperados

1. Relatório Técnico I: Redes midiáticas, consumo e produção social do espaço na Amazônia: Revisão bibliográfica e abordagem teórico-conceitual
2. Relatório Técnico II: Redes midiáticas, consumo e produção social do espaço na Amazônia: Caracterização preliminar a partir dos Censos Demográficos 2000 e 2010 e dados iniciais do projeto URBISAmazônia
3. Relatório Técnico III: Redes midiáticas, consumo e produção social do espaço na Amazônia: Conexões e desconexões do(s) lugar(es) no urbano extensivo e suas implicações para o desenvolvimento local e regional